

INFORME ESPECIAL-2012

PERCEPCIÓN DE iPhone 5 vs. Galaxy III EN REDES SOCIALES

PERCEPCIÓN DE iPhone 5 vs. Galaxy III EN REDES SOCIALES

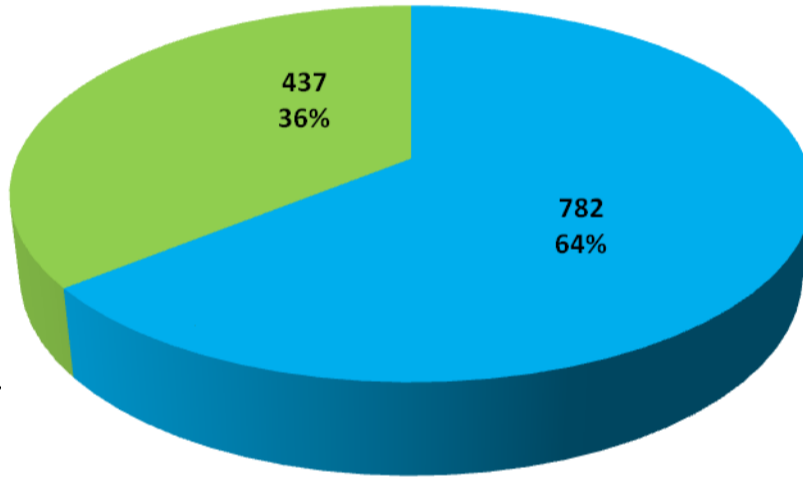
Términos más usados iPhone 5

#remajaindonesiak...
@tweetnesian
bagging simply black
lte fancy follow ipad
iphone5 twitter 31/10/12
pake kuraka apa
iphone
#iphone5 closes
retweet win ganti
@midlandszone
pengen

Términos más usados Galaxy SIII

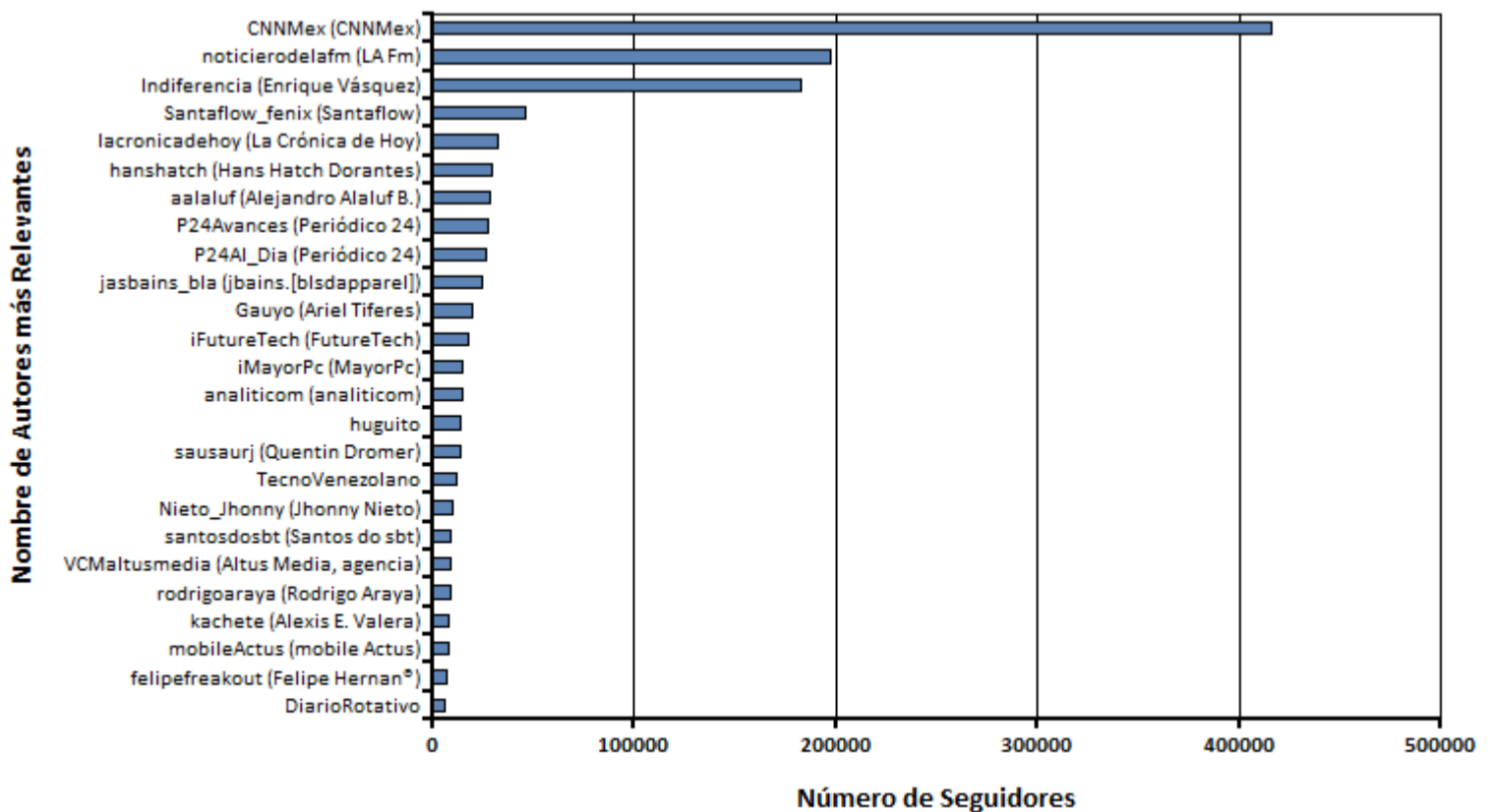
#iphone5 htc check looking bout
think android iphone better mini
wait love ipad love ass #galaxy3
@maamuuth galaxy trade apple
big iphone5 screen mrknifeart
upgrade damn #samsung time
metro best thinking

Comparativo por número de menciones en redes sociales de iPhone 5 y Galaxy SIII



■ Galaxy SIII ■ iPhone 5

Participación de autores más relevantes

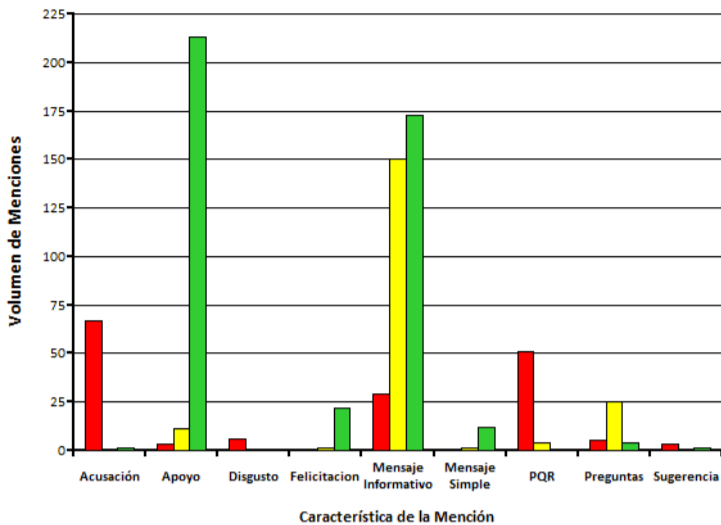


PERCEPCIÓN DE iPhone 5 vs. Galaxy III EN REDES SOCIALES

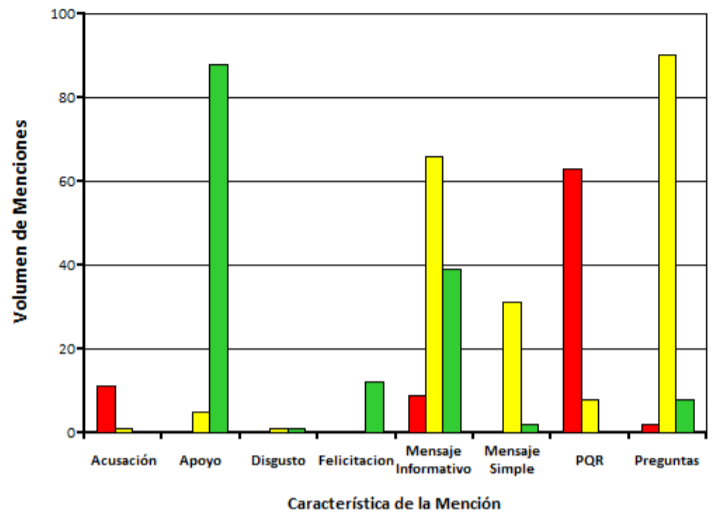
Características de las menciones realizadas con relación la percepción del iPhone 5 vs. Galaxy III y sentimiento de asociado



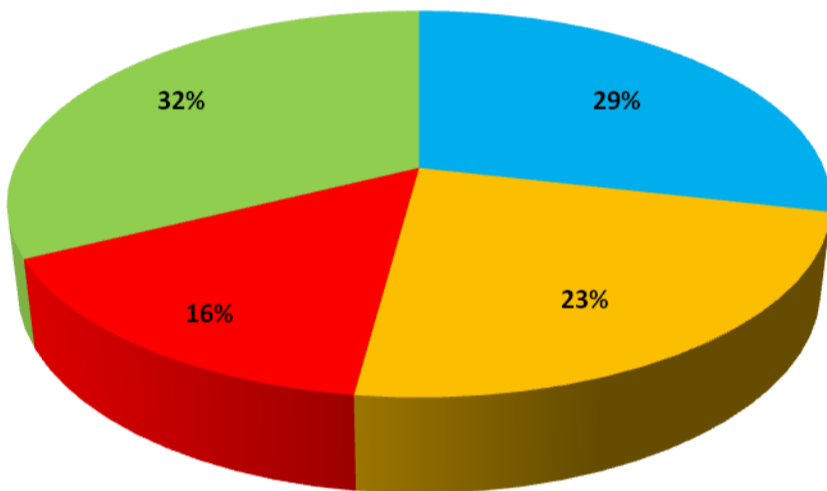
iPhone 5



Samsung Galaxy SIII



¿Cuáles son las temáticas de análisis de iPhone vs. Galaxy SIII



- Expectativa de lanzamiento
- Nuevas características
- Competencia entre compañías
- Percepción general

Percepción general de iPhone 5 vs Galaxy SIII



El 12 de septiembre la compañía Apple lanzó al mercado el iPhone 5, un dispositivo móvil que en medio de su éxito se enfrenta a un mercado mucho más competitivo.

Aunque superó record en ventas en sus primeras 24 horas en el mercado, ha sido objeto de críticas que los desvirtúan y evidencian la necesidad de innovar e intentar imponerse en un mundo marcado por la competencia tecnológica, en este caso, siendo su rival inmediato el Samsung Galaxy SIII.

Las opiniones en las redes sociales no se hicieron esperar. Fueron varios los temas que se desplegaron en los medios sociales por parte de los usuarios siendo la **percepción general de ambos equipos** el de mayor predominio con un porcentaje del 32%; seguido por la expectativa de lanzamiento de cada uno de los dispositivos con un 29% de participación; las nuevas características de las versiones de ambas compañías con un 23% de menciones y finalizando con la competencia entre Samsung y Apple con un 16% de manifestaciones por parte de internautas.

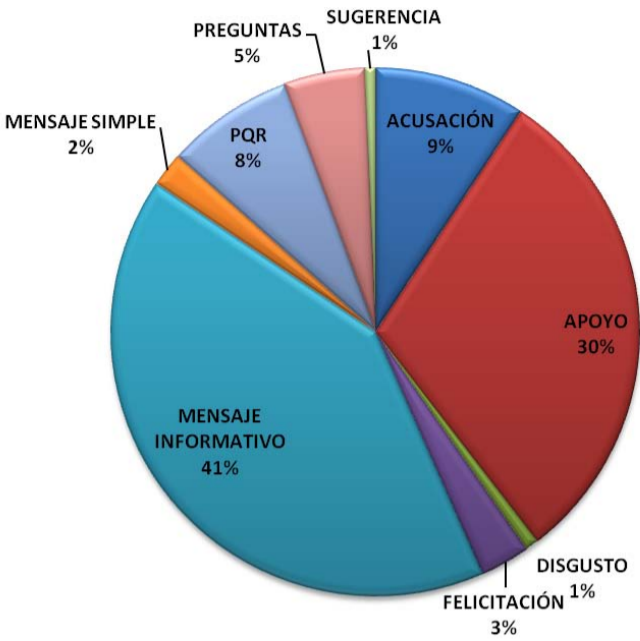
PERCEPCIÓN DE iPhone 5 vs. Galaxy III EN REDES SOCIALES

Percepción por públicos de interés Vs. característica de la mención frente a iPhone 5 vs. Galaxy SIII

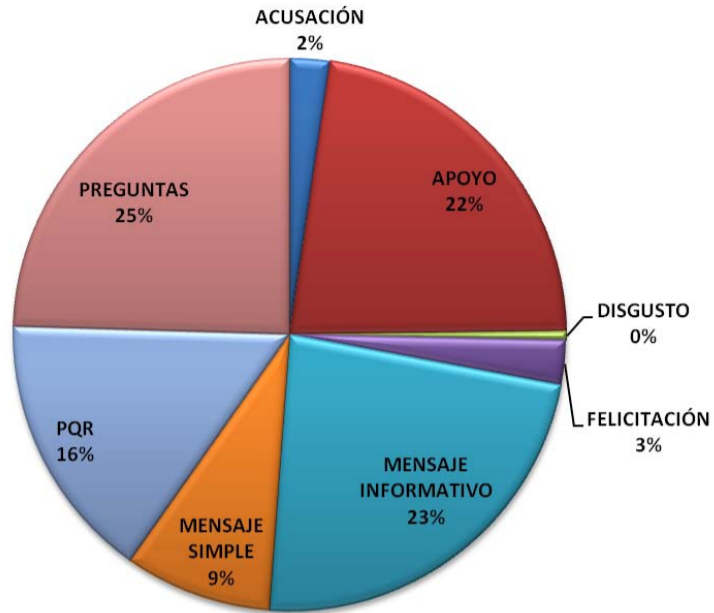


USUARIOS Y VISITANTES

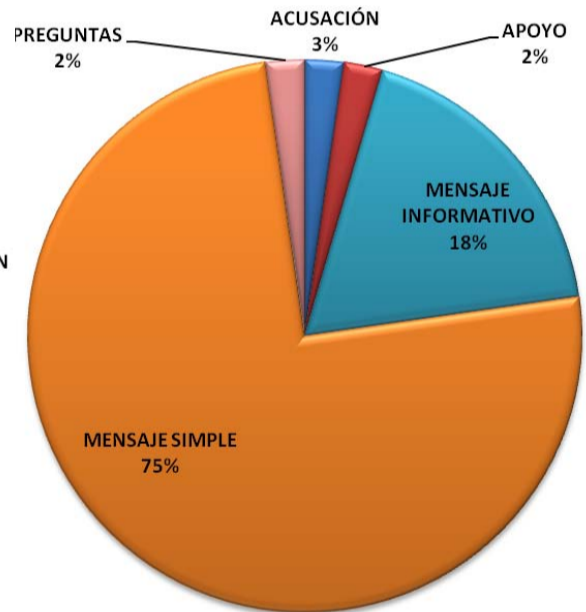
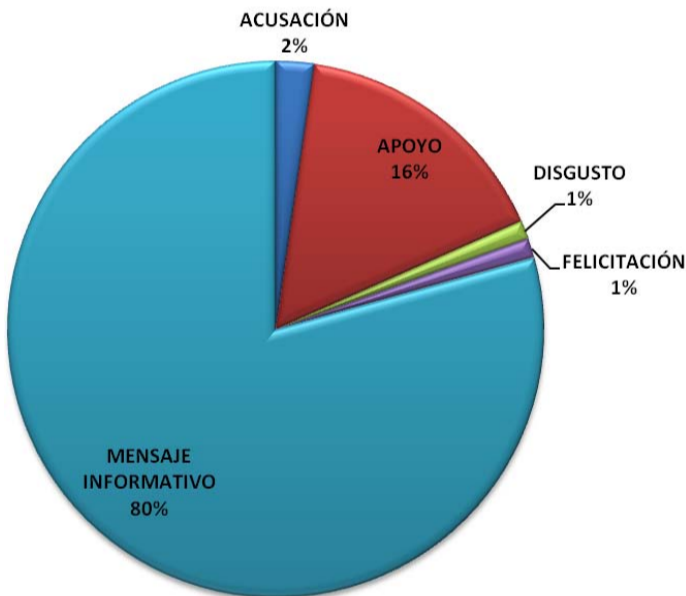
iPhone 5



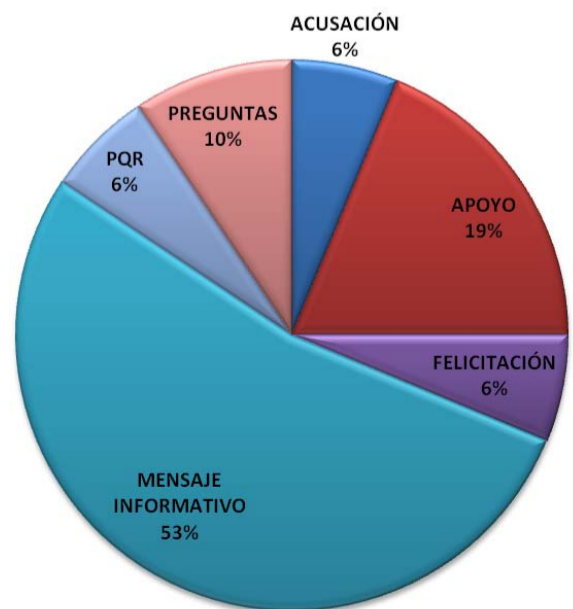
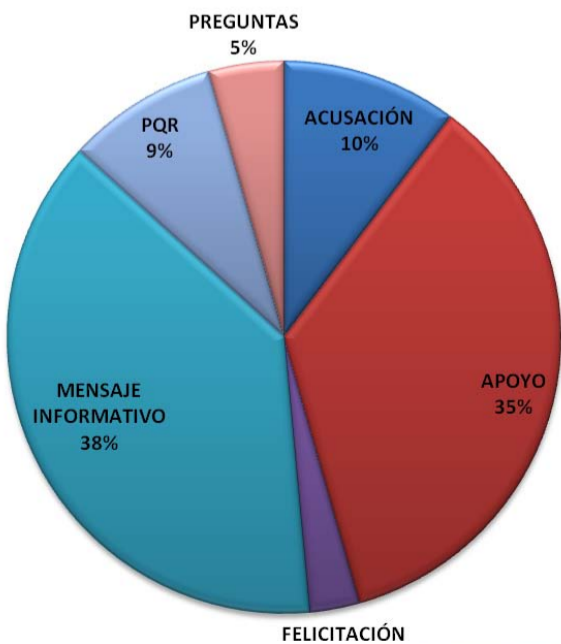
Galaxy SIII



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

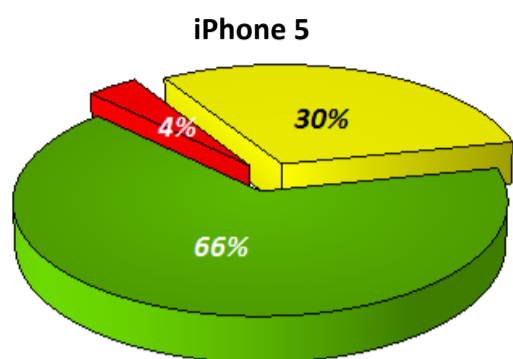


LÍDERES DE OPINIÓN





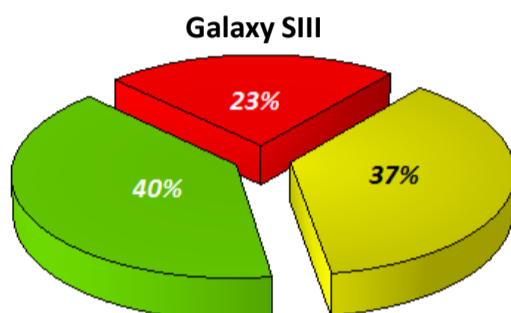
Expectativa de lanzamiento



Positivo

Neutro

Negativo



Cabe resaltar que el nivel de expectativa generada a los usuarios por estos gigantes de la tecnología, desató diferentes opiniones :

- Las menciones positivas alrededor del Iphone 5 fueron relevantes, debido al record en ventas que superaron los dos millones de pedidos durante las primeras 24 horas de haber salido al mercado. Sin embargo las opiniones negativas, que no representaron un porcentaje significativo, dejaron ver la posición de los usuarios frente a los grandes cambios anunciados por Samsung y por Apple, con respecto a sus versiones anteriores.

- Con respecto al Samsung Galaxy SIII, las menciones positivas también fueron dominantes y en este caso, hacían relación al posible lanzamiento de una nueva versión de este equipo, a pesar de no haber sido una noticia oficial. Finalmente, las menciones de carácter negativo evidenciaron las fuertes críticas de los usuarios frente al despliegue publicitario del Galaxy SIII en los diferentes medios.

Las características de las nuevas versiones de los teléfonos Iphone 5 y Samsung Galaxy SIII generaron en ambos casos opiniones positivas predominantes.

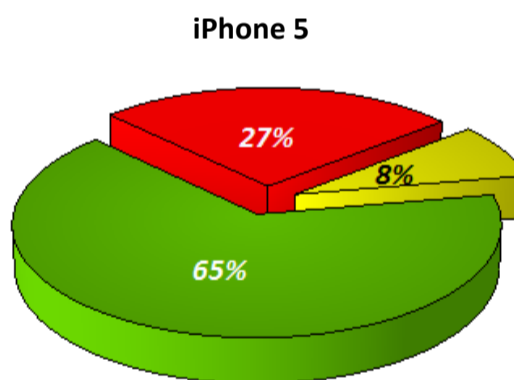
En el caso de Iphone 5, el 65% de las menciones de carácter positivo, evidenciaron una aceptación por parte de los usuarios frente a las siguientes características: aumento en el tamaño de la pantalla, disminución en su grosor, siendo un 18% más delgado que la versión anterior, el Iphone 4S; aumento en la capacidad del procesador, dos veces más rápido que el modelo anterior, con gráficos también dos veces superiores a la versión 4S y las múltiples mejoras de las cuales fue objeto la cámara fotográfica.

Por su parte, las características resaltadas del Samsung Galaxy SIII obedecen al gran tamaño de su pantalla, 4.8 pulgadas con una alta resolución, su memoria externa ampliable a 64GB y sobre todo, a su potente procesador que superó en un 65% el rendimiento de la versión anterior, sin embargo, no es tan contundente la favorabilidad, ya que este sentimiento ocupa un 42%, dejando un amplio porcentaje restante a las percepciones neutras y negativas.

De otro lado, la principal crítica al Samsung Galaxy SIII, responde a un cuestionamiento sobre la seguridad del equipo, debido a que algunas menciones manifestaban que los datos de cada usuario no estaban protegidos, lo que permitía acceder a ellos desde tecnología NFC, es decir, una herramienta inalámbrica de intercambio de datos, que los harían vulnerables a hackers.

De este modo, las menciones frente al Iphone 5 fueron más contundentes que las hechas alrededor de Samsung Galaxy SIII, ya que este último contó con un amplio porcentaje de menciones de carácter neutro, como consecuencia a la falta de claridad, conocimiento o interés frente a sus innovaciones.

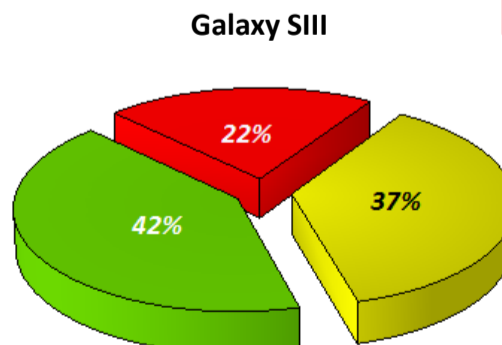
Nuevas características



Positivo

Neutro

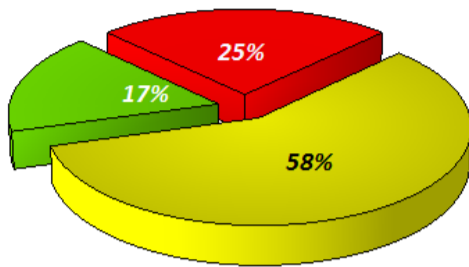
Negativo





Competencia entre compañías

iPhone 5

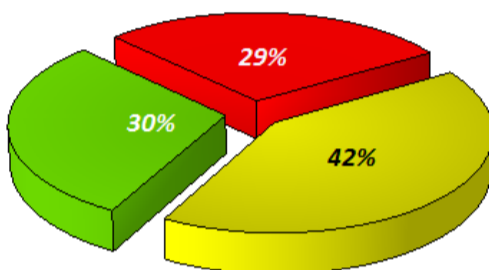


Positivo

Neutro

Negativo

Galaxy SIII



El tema de competencia entre las compañías Samsung y Apple fue objeto de una diversidad de opiniones, sin imponerse una única percepción; por el contrario, mostrando una especie de equilibrio en el cual predominó el sentimiento neutro en ambos casos, con un 58% referente a la marca Apple seguido de un 42% de las menciones alrededor de Samsung.

El dilema se centra en establecer qué tanto nivel de originalidad presenta cada uno de los equipos y a quién pertenecen realmente las patentes de las nuevas características anunciadas por cada una de las compañías, puesto que existe una acusación mutua sobre copia de diseño y capacidad de los teléfonos que es argumentada por ambas marcas como un aspecto de competencia empresarial dentro de los márgenes del respeto por la propiedad intelectual individual.

La campaña de Samsung en contra de Apple, específicamente sobre la propaganda del Samsung Galaxy SIII, que tomaba como base las características criticadas del Iphone 5 para afirmar que era la mejor opción en cuanto a este tipo de dispositivos móviles, logró apoyo entre los cibernautas. Lo anterior se evidencia en las menciones que afirman que en Febrero del 2012 estaría disponible la versión Samsung Galaxy S 4 para hacerle competencia directa al Iphone 5.

Por otro lado, el apoyo a la campaña publicitaria de Apple en contra de Samsung fue minoritario y sólo un 17% de las opiniones se inclinaron por insinuar que el Iphone estaba a la vanguardia en innovación.

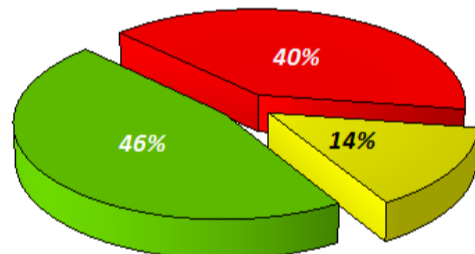
Este tema es el que mayor diferencia marca entre la percepción del Iphone 5 y la del Samsung Galaxy SIII, puesto que en el primero, se impone una opinión positiva, lo que implicaría aceptación del producto, mientras que para el segundo, es predominante el sentimiento de carácter neutro, evidenciando que existen opiniones divididas o una falta de conocimiento frente a las características de este equipo, que impide que se posicione como el mejor.

Realizando un análisis en conjunto, es posible plantear que alrededor de este tema, las menciones neutras y negativas evidenciaron que a pesar de ser un item interesante, existía un sobredimensionamiento del mismo, es decir, se le estaba dando una excesiva importancia a dos equipos con características muy similares, lo cual no tenía un mayor fundamento, ya que continuaban siendo "Smartphones" de alta gama, cuyas aparentes innovaciones, más que presentar beneficios extraordinarios, servían como herramienta para generar más ventas y por lo tanto ganancias a ambas compañías.

En contraposición, las opiniones positivas se inclinaban por mencionar beneficios y características a resaltar de ambos equipos, dejando la elección de uno u otro, más que a factores explícitos que permitieran decidir cuál era el mejor, a gustos personales.

Percepción general

iPhone 5

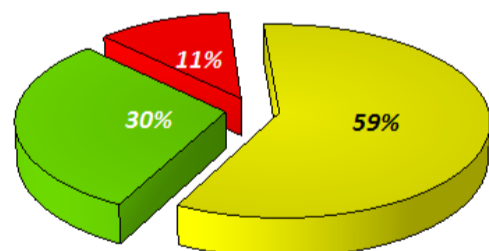


Positivo

Neutro

Negativo

Galaxy SIII



SISGECOM, es una compañía de comunicaciones especializada en servicio de gestión y análisis de medios sociales.

Para mayor información comuníquese al 643 31 37 o visítenos en www.sisgecom.com.co

También nos puede encontrar en Twitter: @Sisgecom_pmi

