

facebook

405 minutes per visitor

tumblr.

89

Pinterest

89

Linked in

17

myspace

8

twitter

21

3

Google+

INFORME ESPECIAL-2012

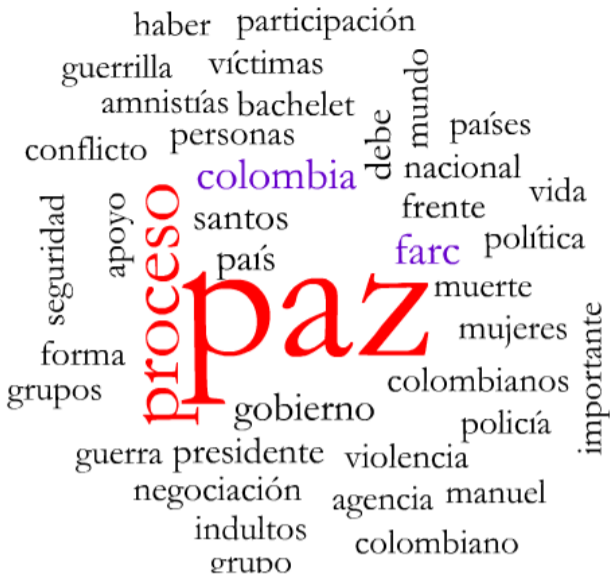
**PERCEPCIÓN DEL PROCESO DE PAZ
EN REDES SOCIALES**



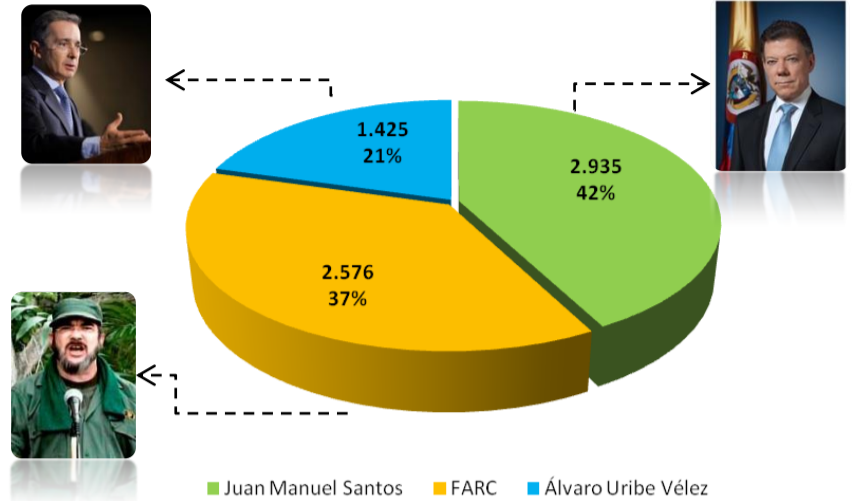
sisgecom

ASÍ SE VIVE EN REDES SOCIALES EL PROCESO DE PAZ EN COLOMBIA

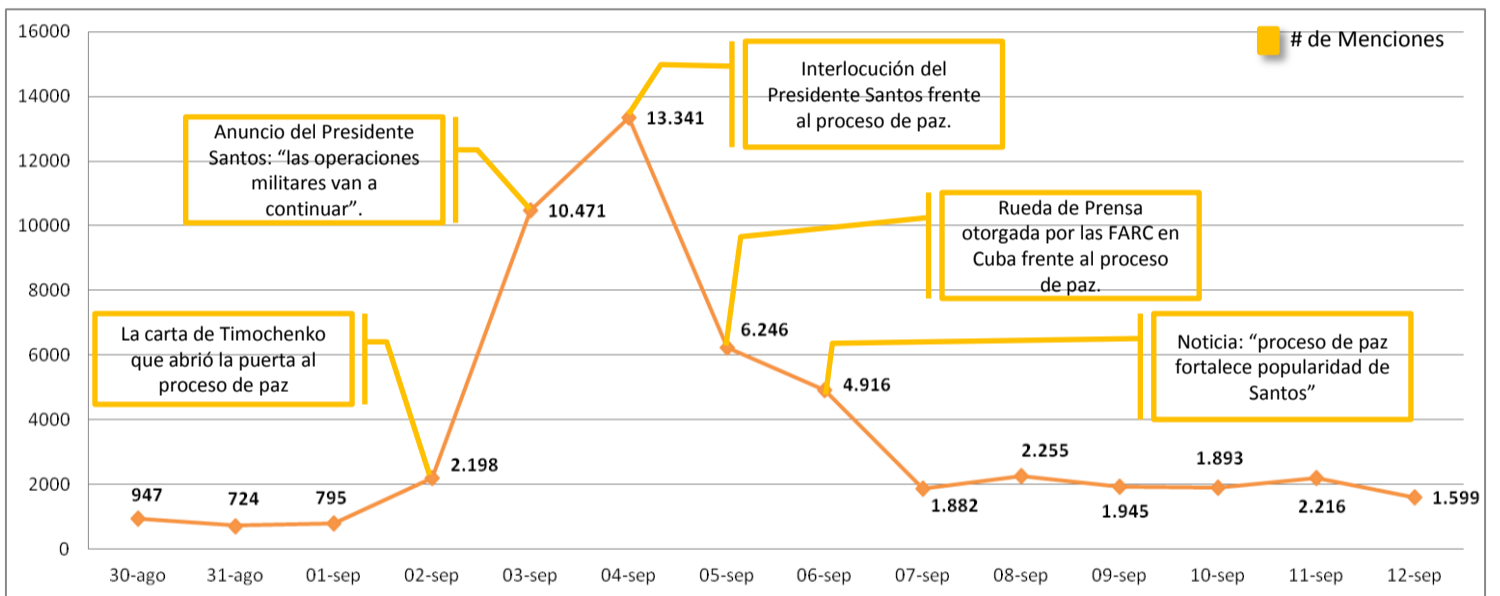
Términos más usados



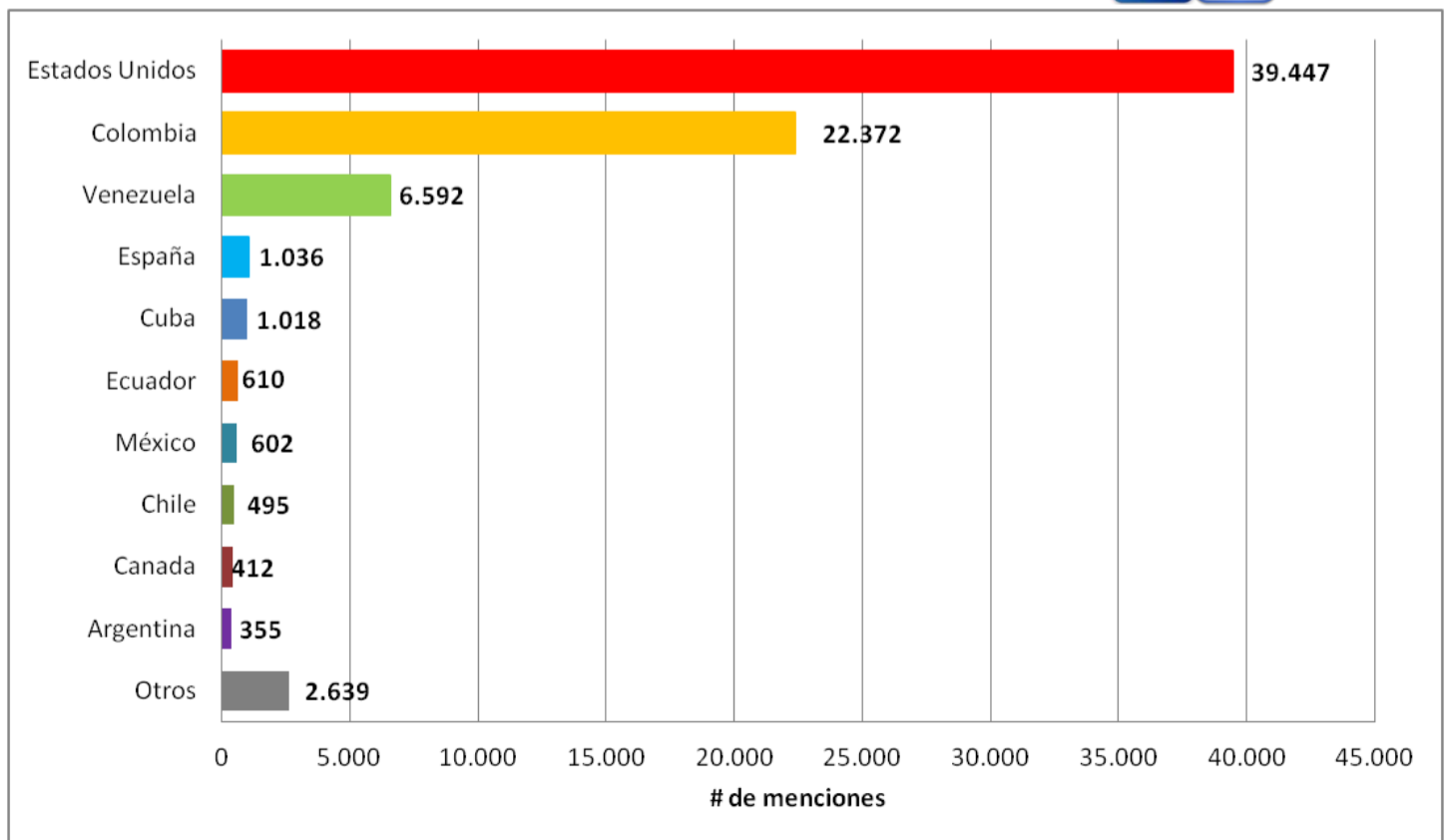
Comparativo por número de menciones en redes sociales de: Presidente Juan Manuel Santos, FARC y ex Presidente Álvaro Uribe Vélez.



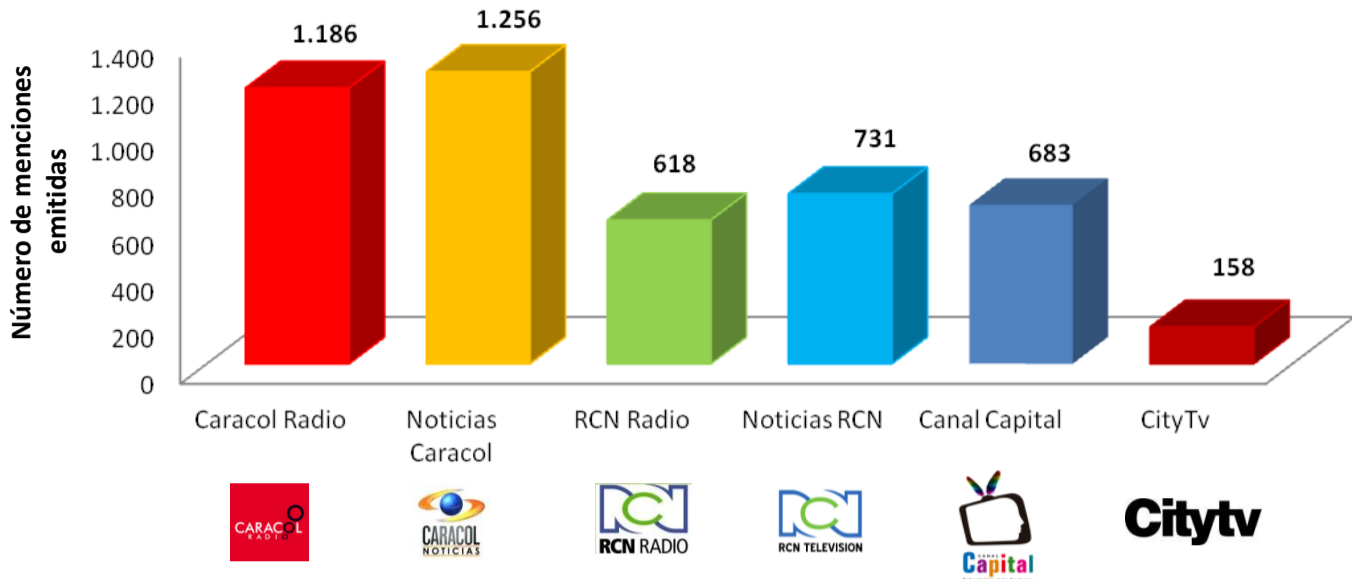
Impacto en redes sociales por día (entre 30 de agosto al 12 de septiembre de 2012)



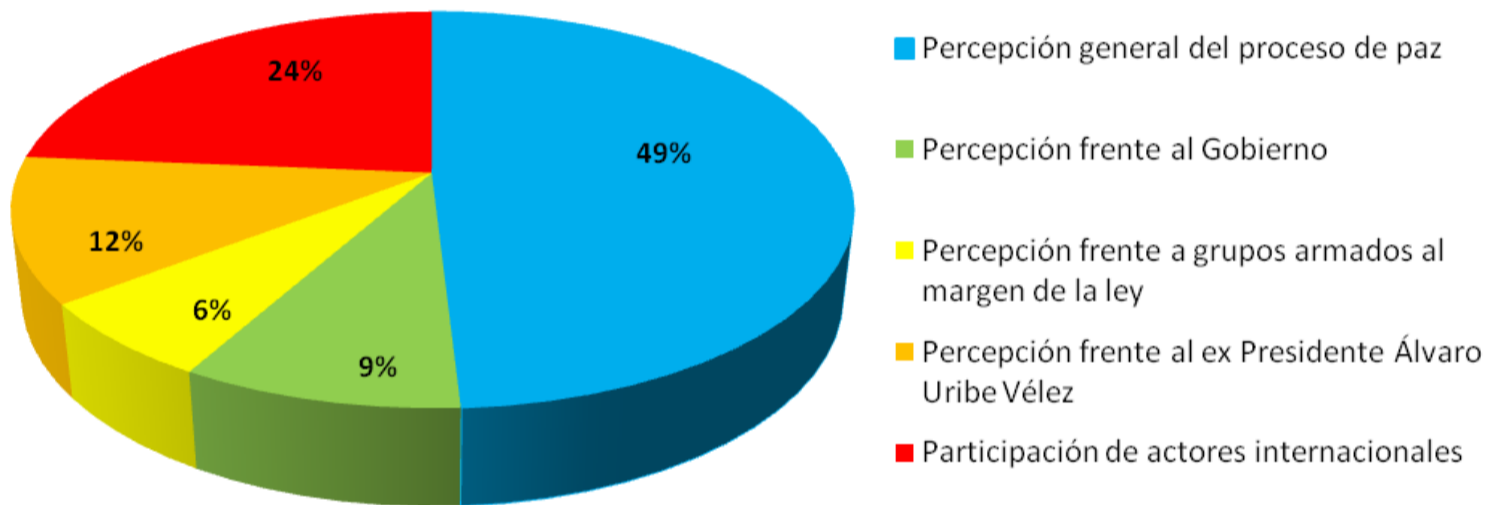
Participación por país frente al proceso de paz



Medios de comunicación que más han emitido información a través de redes sociales



¿Cuáles son las temáticas acerca del proceso de paz en redes sociales?



Percepción por públicos de interés Vs. característica de la mención frente al proceso de paz



El anuncio del inicio del proceso de paz entre el Gobierno y la guerrilla de las FARC es un tema que ha desatado diferentes reacciones entre el público, quienes a través de las redes sociales han expuesto su percepción frente a esta iniciativa.

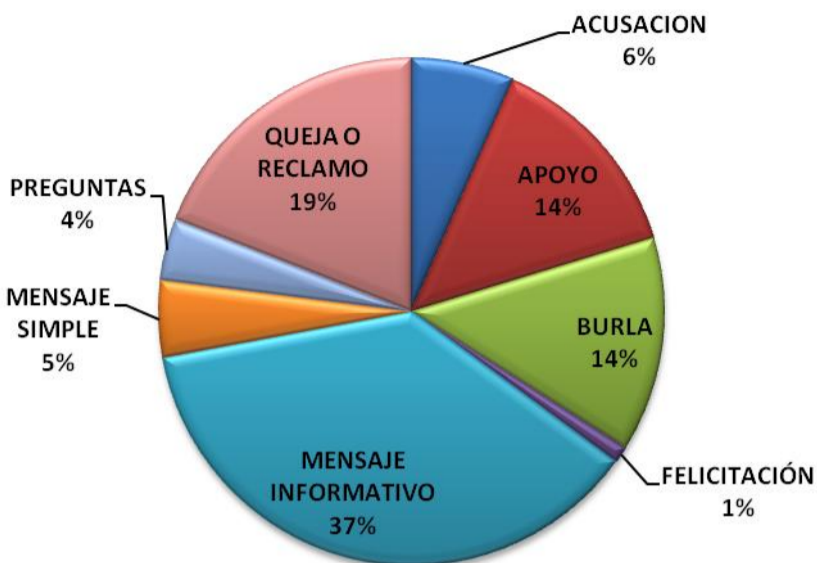
Con un porcentaje del 82% de participación la ciudadanía en general fue la más activa a la hora de opinar en Redes Sociales. Además, el 18% del volumen total de las menciones destaca que la mayoría de los internautas mostraron su inconformidad frente a las acciones que rodean el proceso de paz.

Por su parte los medios de comunicación obtuvieron un volumen de 10% sobre las menciones totales, lo que denota que su papel hasta el momento ha sido netamente informativo.

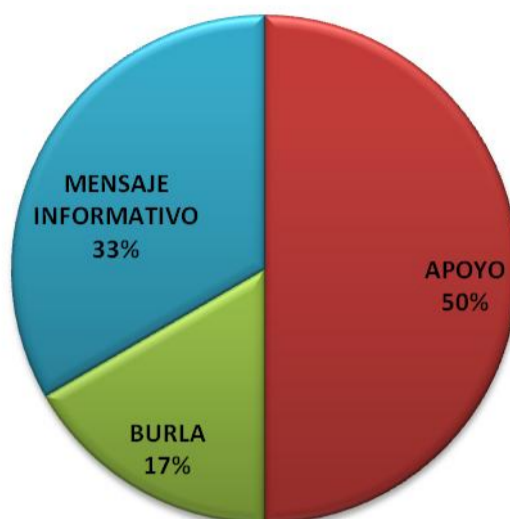
Cabe destacar que los líderes de opinión (Armando Benedetti, Esperanza Rico, Manolo Cardona, entre otros) a través de sus cuentas en redes sociales se encargaron de compartir información relevante, hacer burlas y exponer su disgusto o apoyo frente al desarrollo del proceso de paz.



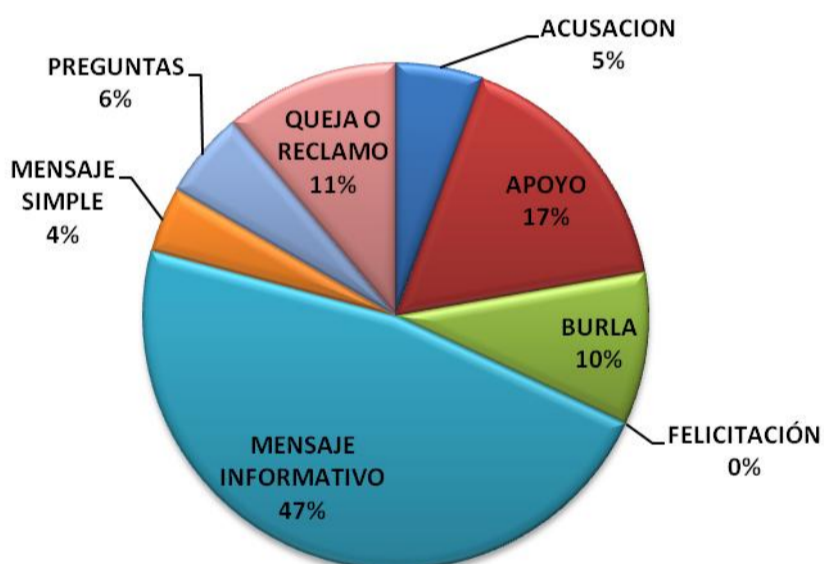
CIUDADANÍA



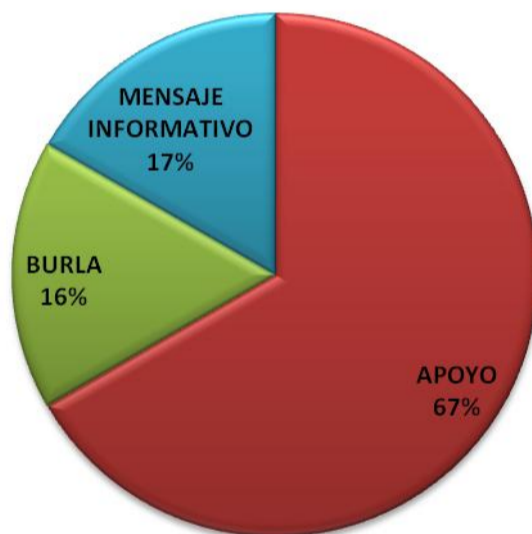
CONGRESO



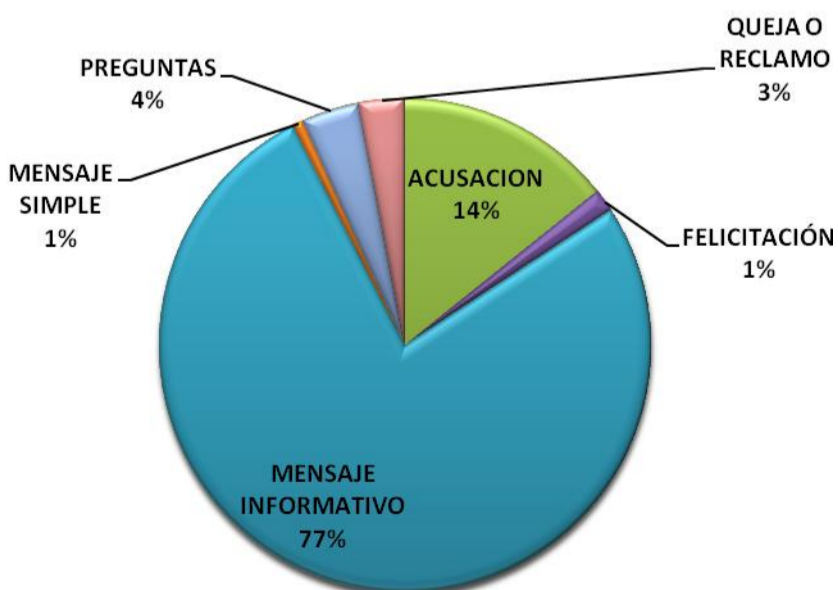
LÍDERES DE OPINIÓN



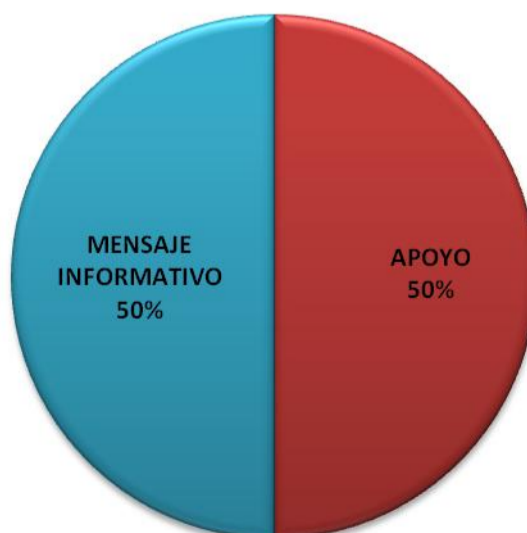
PARTIDOS POLÍTICOS



MEDIOS DE COMUNICACION



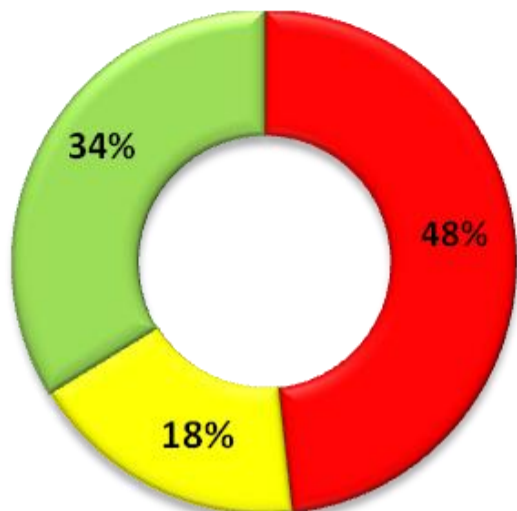
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



¿Cuál es la opinión por temas en redes sociales acerca del proceso de paz?



Percepción general del proceso de paz



Positivo

Neutro

Negativo

•La percepción de la gente frente al proceso de paz evidenció un 48% de participación negativa, 18% neutro y 34% positiva. El mayor volumen de menciones hace referencia a las condiciones en las que el proceso de paz se está dando, pues no existe un cese al fuego; una de las principales características que molesta a los ciudadanos. Además, las afirmaciones por parte del grupo armado FARC, donde aseveran no tener secuestrados y no traficar con droga, desataron el descontento y la desconfianza en el pueblo colombiano.

•Sin embargo un 34% de las menciones evidencia un apoyo hacia la iniciativa del proceso de paz por parte de actores influyentes en el país, tales como Piedad Córdoba, Gobernador de Antioquia Sergio Fajardo, Partido Político MIRA, algunos sectores del Valle del Cauca como la secretaría de gobierno y gestores de paz, entre otros.

•Las menciones de carácter neutro, en su mayoría se generaron luego del anuncio realizado por el Presidente Juan Manuel Santos frente al inicio del proceso de paz con las FARC.

•El medio donde se registró un mayor volumen de menciones fue en Twitter con un 81% de participación.

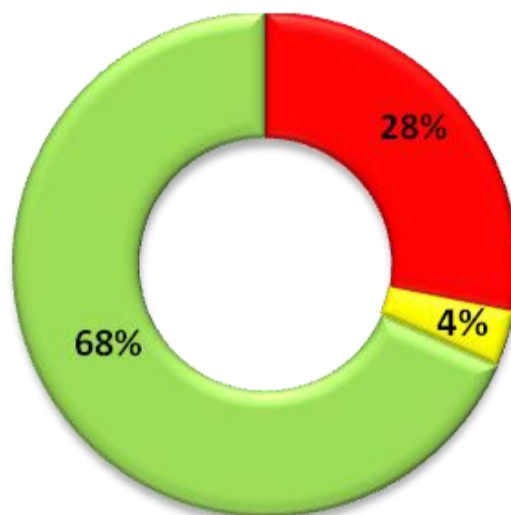
•La interlocución del Presidente Juan Manuel Santos donde anuncia el inicio del proceso de paz y expone la mecánica del mismo, generó diversas reacciones al respecto. El 68% del volumen total de las menciones (para este tema) corresponden a un sentimiento positivo, donde fue evidente el apoyo por parte del Alcalde Mayor de Bogotá Gustavo Petro, quien hizo público a través de su cuenta de Twitter, así mismo menciones hechas por los ciudadanos que felicitaban al Primer Mandatario.

•Por otro lado, es importante destacar el agradecimiento del Presidente, Juan Manuel Santos, a los actores internacionales y en especial al General Álvaro Valencia quien publicó la columna “por fin un proceso de paz bien planteado” en el diario EL TIEMPO.COM.

•Sin embargo un 28% de las menciones analizadas hacen evidente el desacuerdo por parte de algunos ciudadanos, quienes aseguran que el proceso de paz sólo es una estrategia más para que el Presidente consiga un buen respaldo para su reelección.

•El 77% del total de menciones se registró en Twitter destacando este medio como el de mayor importancia.

Percepción frente al gobierno

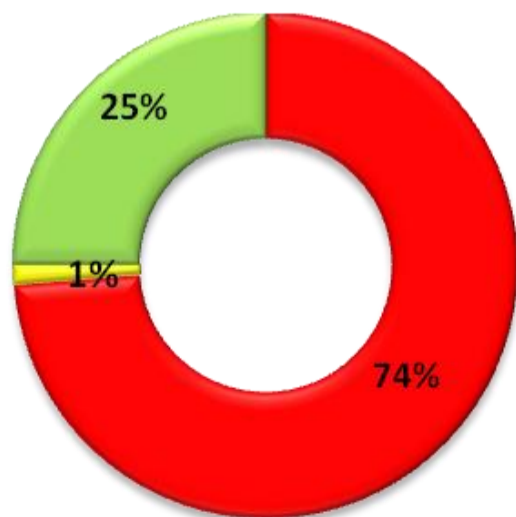


Positivo

Neutro

Negativo

Percepción frente a grupos armados al margen de la ley



Positivo

Neutro

Negativo

•El 74% de las menciones corresponde a un carácter positivo como consecuencia al polémico video hecho por las FARC, donde anuncian su participación en el proceso de paz en la Habana Cuba, lo que causó disgustos entre algunos ciudadanos. Así mismo, el discurso ofrecido por los negociadores de este grupo guerrillero también fue motivo de fuertes críticas a través de las redes sociales.

•De igual manera la petición de las FARC para que Simón Trinidad haga parte de la mesa de negociación, fue un tema que causó revuelo e indignación en los Colombianos, quienes lo hicieron público en sus cuentas de Twitter, catalogándolo como una “burla”.

•Durante la intervención realizada desde la Habana, el grupo armado aseguró que prácticas como el secuestro y el tráfico de drogas ya no hacen parte de su política. Esto desató el descontento entre los ciudadanos quienes pusieron en duda el buen proceder de la guerrilla.

•El volumen de participación más alto se registró a través de Twitter con un 76%.

¿Cuál es la opinión por temas en redes sociales acerca del proceso de paz?

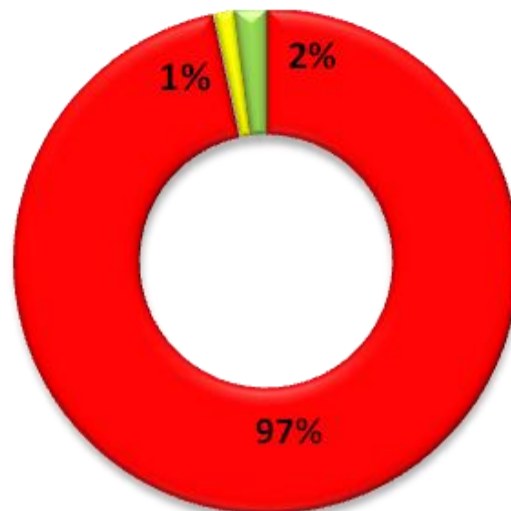


Percepción frente al ex Presidente Álvaro Uribe Vélez

•La participación del ex Presidente Álvaro Uribe Vélez frente al proceso de paz, no fue bien recibida por la ciudadanía ya que se evidenció un 97% de participación de carácter negativo, debido al comentario “**negociaciones de paz con las FARC son una bofetada a la democracia**”, lo que ocasionó el rechazo por parte de los que apoyan la iniciativa del Presidente Santos.

•Por lo anterior la popularidad del ex mandatario Uribe se ha visto afectada con respecto a este tema dado que la mayoría de los internautas lo catalogan como el principal opositor de la paz en Colombia.

•El mayor volumen de participación se evidenció en la red social Twitter con un 93%

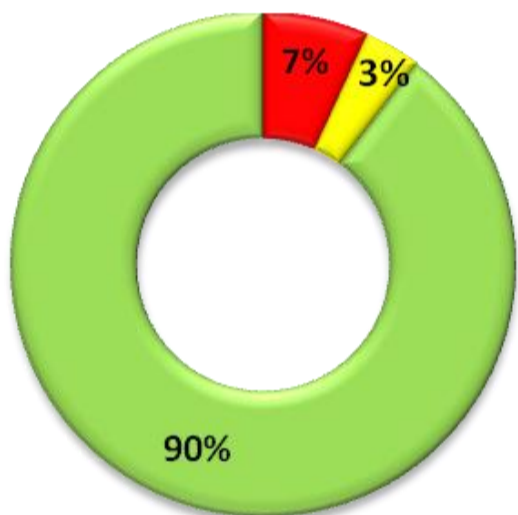


Positivo

Neutro

Negativo

Participación de actores internacionales



Positivo

Neutro

Negativo

•Los mandatarios de Estados Unidos, Venezuela, Noruega, Francia, Brasil, Honduras, Argentina, Cuba, entre otros, reiteraron su apoyo al proceso de paz que se adelanta en Colombia. Noticias que se evidenciaron en la red social Twitter.

•Otro punto relevante en redes sociales fue la confirmación por parte de la UNASUR (La Unión de Naciones Suramericanas) para brindar el acompañamiento a Colombia durante el desarrollo del proceso.

•En este sentido, también se destaca el anuncio realizado vía Twitter por el Presidente Juan Manuel Santos quien agradeció a toda la comunidad internacional por brindar su apoyo en este importante proceso para el país.

•Cabe destacar que el 7% del total de las menciones referentes a este tema, fueron de carácter negativo como consecuencia de las declaraciones del mandatario de Venezuela Hugo Chávez. Lo anterior generó el descontento de los internautas quienes consideran como inoportuno su apoyo al proceso de paz debido a los supuestos vínculos con la guerrilla de las FARC.

FICHA TÉCNICA

NÚMERO DE MENCIONES EXTRAÍDAS	7.500
NÚMERO DE MENCIONES ANALIZADAS	3.035
NÚMERO DE MENCIONES DE CARÁCTER INFORMATIVO	1.774
HERRAMIENTAS DE MONITOREO	Para este estudio se utilizaron herramientas especializadas en rastreo de información de redes sociales.
HERRAMIENTAS PROPIAS	Herramientas propias de proceso y análisis: SMMS & SYCIP SISGECOM
UNIVERSO	Menciones de Blogs, Foros, Microblog, Prensa y Medios, Videos, Fotos Redes Sociales y Wiki.
RANGO DE ESTUDIO	Entre el 04 y 07 de Septiembre de 2012
NOTA	El 100% de las menciones fueron clasificadas y analizadas manualmente por politólogos expertos, con énfasis en redes sociales.



SISGECOM, es una compañía de comunicaciones especializada en servicio de gestión y análisis de medios sociales.

Para mayor información comuníquese al 643 31 37 o visítenos en www.sisgecom.com.co

También nos puede encontrar en Twitter:

@Sisgecom_pmi

