

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 04 de septiembre de 2012



[LinkedIn Pone en Marcha sus Anuncios Patrocinados en Español](#)

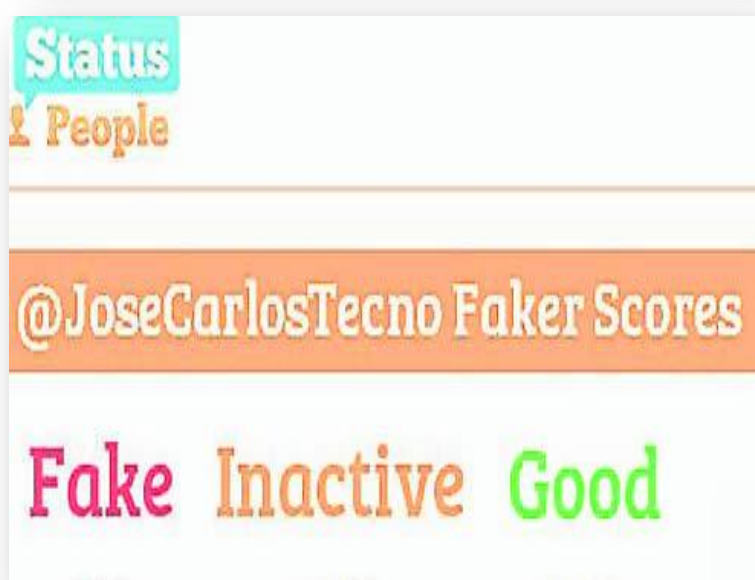
LinkedIn ofrecía ya desde hace un tiempo la contratación de anuncios patrocinados en su red pero estaba limitado a lenguaje inglés, y por fin ya lo han activado en español por lo que desde este momento ya puedes crear tus propias campañas en LinkedIn Ads con las que llegar a tu público objetivo.



[Twitter ofrece nuevos anuncios que se centran en los intereses del usuario](#)

Twitter comenzará a permitir anuncios que se dirijan directamente a los usuarios en función de los intereses que revelan en sus tweets, según publicó la compañía.

Reuters informa que la red de microblogging no se conforma con ser un tablón de anuncios con 400 millones de micropublicidades publicados diariamente en su página.



[¿Son reales sus seguidores de Twitter? / Rincón del internauta](#)

Aunque para muchos el principal factor de 'éxito' en Twitter está dado por la cantidad de seguidores de un perfil, para otros el verdadero valor está representado en la 'influencia' de cada tuitero.

Para medir tal indicador, hay varias herramientas gratis. Una de ellas calcula qué porcentaje de los seguidores de un perfil son 'reales', es decir, son cuentas de personas verdaderas y no 'robots'. Este análisis lo puede hacer en www.twitteraudit.com.



['Crowdfunding', la forma de 'hacer vaca' en Internet](#)

Conseguir dinero para invertirlo en un proyecto, una buena idea o en una noble causa -justo ahora, cuando las economías languidecen- parecería una necesidad. Pero esto se ha convertido en una especie de fórmula mágica con la que entusiastas de todo el mundo están haciendo realidad lo que parecían improbables sueños.



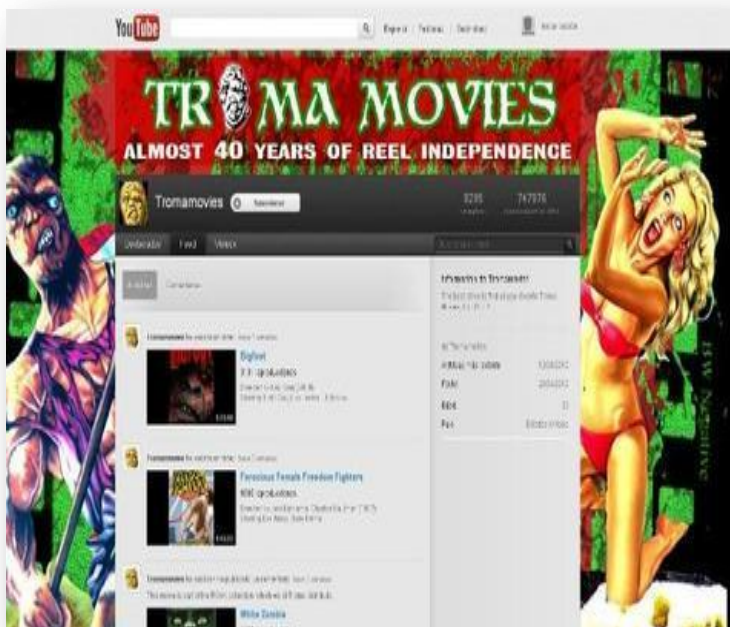
[El navegador Firefox 15 ya se puede descargar](#)

Mozilla, la compañía desarrolladora del navegador Firefox 15, confirmó que esta versión ya está disponible para ser descargada de forma gratuita, en computadores que trabajen con sistema operativo Windows, Mac OS X o Linux y dispositivos móviles con Android.



[Tu plan C, una nueva red social para organizar tu plan perfecto para la noche](#)

Jóvenes pero sobradamente preparados. E ilusionados. Y por supuesto con un largo camino que recorrer. Oriol, Joel, Javier y Sonia rondan los veinte años -el primero tiene tan solo 19- pero avistan un horizonte empresarial muy esperanzador. Hace seis meses, sin comerlo ni beberlo, comenzaron su andadura como emprendedores. TuplanC es el resultado de todo ese trabajo cuya carrera da comienzo este sábado.



[Una productora lanza un catalogo con más de 150 películas gratuitas en youtube](#)

La Troma es una de las compañías norteamericanas clásicas del cine de «serie Z». Bajo el lema «40 años de películas independientes» ha sabido hacerse un hueco en el género y ha creado un buen grupo de fans.

Pero como aconseja el dicho, renovarse o morir, y así ha legado su nueva iniciativa. La productora ha subido a Youtube un catálogo con más de 150 películas para ser visionadas de manera totalmente gratuita por los usuarios.



[¿Por qué YouTube nunca será como la televisión?](#)

“La forma en la que pienso sobre el vídeo web es la forma en la que pienso acerca de la web 2.0”, aseguró Tim Shey, director de YouTube Next Lab. “Las compañías de la web 2.0 no pasan años creando su plataforma y después la lanzan y cruzan los dedos... la lanzas con el set mínimo de funciones que necesitas para que tu audiencia esté contenta. Y después actualizar y mejorar”.