

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 02 de octubre de 2012



[Facebook alcanza los 1.000 millones de usuarios activos mensuales](#)

La red social Facebook alcanzó los 1.000 millones de usuarios activos cada mes, dijo el jueves el presidente ejecutivo de la empresa, Mark Zuckerberg, en un comunicado.



[Google cierra nuevos servicios](#)

Google ha anunciado nuevos cambios y el cierre de algunos de sus servicios como parte de su «limpieza de primavera». Se trata de las herramientas AdSense para feeds, Classic Plus o la aplicación Places Directory para Android, entre otras. Además, la compañía anuncia la fusión de la capacidad de almacenamiento de Picasa y Google Drive y cambios en su servicio Google Trends. Durante el presente año el gigante de internet ha cerrado hasta 60 servicios, según anuncia en su blog oficial.



[Facebook resta valor a los clics en las campañas de publicidad](#)

La red social Facebook, golpeada por las dudas sobre su capacidad de generar ingresos a partir de la publicidad, se prepara para revelar datos que sorprenderán a los críticos al demostrar que los «clics», la medida de las visitas de un sitio, cuentan solo la mitad de la historia.



[Google sobrepasa a Microsoft en valoración de mercado](#)

El 2012 ha sido un año de récords en la bolsa de valores para las empresas de tecnología. Apple llegó a ser nominalmente la compañía más valiosa del mundo y hoy, Google superó el valor bursatil de Microsoft. Cómo lo menciona CNN, en el 2007, Google llegó a estar cerca de Microsoft, pero después el precio de la acción volvió a



[Facebook empieza a vender regalos en busca de ingresos](#)

La compañía californiana Facebook estrenó este viernes en EE.UU. un nuevo servicio de venta de regalos a través de su red social, lo que supone un paso adelante de la empresa de [Mark Zuckerberg](#) en su intento de convencer a Wall Street de que es una buena inversión.



[Twitter medirá el impacto de las marcas](#)

La red de «microblog» Twitter ha anunciado un nuevo servicio mediante el cual permitirá a las empresas analizar y monitorizar su impacto. Para ello, se ha firmado un acuerdo con la empresa auditora Nielsen, y que se suma a la estrategia de novedades llevada a cabo desde hace unos meses por la compañía.



[Facebook cobrará a los usuarios por destacar lo que comparten con sus amigos](#)

Facebook ha sido totalmente gratis para los usuarios. No para los anunciantes y páginas corporativas que lo utilizaban como plataforma de marketing, pero para el usuario "de a pie", sí. Al menos hasta ahora.



[LinkedIn ahora permite seguir a líderes y personas influyentes](#)

LinkedIn acaba de lanzar una funcionalidad que a muchos os sonará a Facebook: la posibilidad de seguir a personalidades y líderes influyentes, personas reconocidas cuya actividad en la red profesional puede ser de gran interés para los usuario.