

# Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 04 de diciembre de 2012



## [Twitter entró en una disputa legal por la restricción de los datos de los usuarios de twitter](#)

El control de la red de «microblog» Twitter sobre los millones de mensajes de 140 caracteres que aparecen en su red diariamente ha generado un enérgico debate en Silicon Valley, respecto a si una compañía de medios sociales posee o no derechos sobre el contenido generado por los usuarios. La polémica ha saltado ahora al territorio de la justicia.



## [El usuario medio casi pasa en facebook casi 7 horas al mes](#)

Los internautas prefieren dedicar su tiempo a Facebook antes que a otras redes sociales. Un estudio ha revelado que los usuarios estadounidenses de Facebook dedican de media 6 horas y 45 minutos de su tiempo al mes navegando en esta red social. El siguiente espacio virtual con mayor popularidad es Tumblr, seguido de Pinterest y de Twitter.



## [Usuarios reportan que Facebook elimina sus imágenes de portada](#)

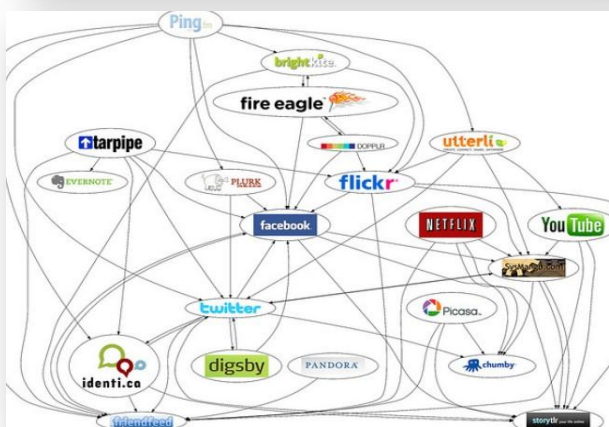
Varios usuarios de Facebook se han encontrado con la sorpresa de que sus imágenes de portada han desaparecido. Así lo reportaron algunos empleados de Mashable, una de las páginas más influyentes sobre Internet en el mundo.



## [Facebook querría comprar WhatsApp](#)

Facebook quiere seguir con su plan de expansión por el mundo de dispositivos móviles, pues además de comprar Instagram en abril pasado, ahora parece estar interesada en adquirir el servicio de mensajería WhatsApp.

Según reportó TechCrunch, la red social de Mark Zuckerberg ha mantenido conversaciones con los responsables del servicio de mensajería para adquirir la aplicación móvil que actualmente cuenta con cerca de 100 millones de usuarios activos a nivel mundial.



## [Pinterest es el mayor responsable del crecimiento de las redes sociales](#)

Un estudio de comScore muestra que los internautas colombianos ya están usando Internet como el carrito del mercado. La firma de estadísticas analizó el comportamiento de usuarios Web de ocho países latinoamericanos, entre ellos Colombia, y obtuvo cifras que muestran que las compras en línea ya no son una excepción ni una osadía.



## [Estas son las cifras del eCommerce en Colombia y Latinoamérica](#)

Un estudio de comScore muestra que los internautas colombianos ya están usando Internet como el carrito del mercado. La firma de estadísticas analizó el comportamiento de usuarios Web de ocho países latinoamericanos, entre ellos Colombia, y obtuvo cifras que muestran que las compras en línea ya no son una excepción ni una osadía.



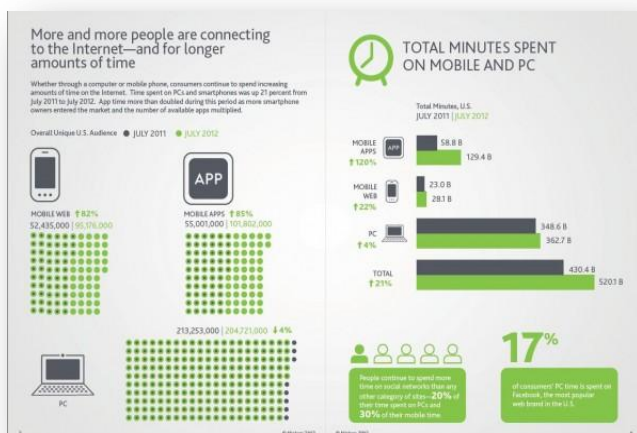
## [Facebook desarrolla una nueva "Cookie" para conocer el impacto de la publicidad](#)

Facebook ha creado un nuevo tipo de «cookie» que permitirá medir la efectividad de la publicidad en su servicio de una forma distinta. En concreto, esta herramienta permitirá a Facebook y a sus anunciantes saber si los usuarios adquieren servicios que hayan visto publicitados en la red social, independientemente de si han hecho clic en dicho anuncio o no.



## [Twitter recoge 350 millones de "Tuist" al día](#)

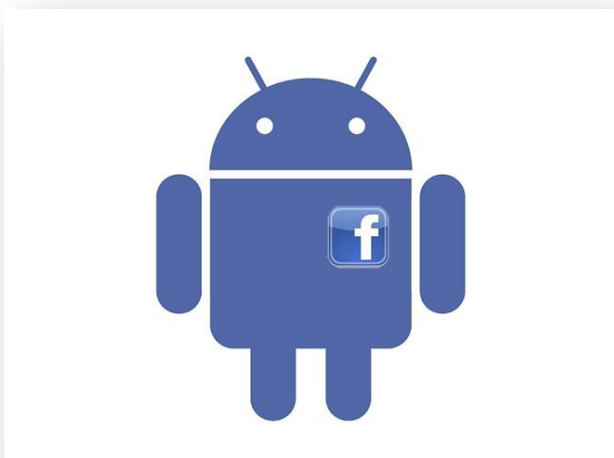
Twitter continúa imparable. El consejero delegado de la red de «microblog», Dick Costolo, ha asegurado que la red ya cuenta con 500 millones de usuarios que generan 15.000 «tuits» por segundo, lo que supone 350 millones al día, y 1.000 millones de mensajes de 140 caracteres cada dos días y medio. Costolo ha participado en una conferencia en la Universidad de Michigan, donde ha discutido el papel de Twitter en el futuro de la comunicación global y el acceso democratizado a la información.



## [Nielsen Social Media Report 2012: Así hemos usado las redes sociales este año](#)

La consultora Nielsen acaba de publicar su Social Media Report 2012, uno de los más importantes índices medidores para saber cómo se han utilizado las redes sociales a lo largo de este año.

El informe concluye que 2012 ha sido, sin duda, el año de la explosión móvil 2.0. Cada vez nos conectamos más a Internet a través de dispositivos móviles (hasta un 82%) y también, cada vez entramos más a las redes sociales a través de aplicaciones móviles.



## [Facebook implementa campaña para que sus empleados se cambien a Android](#)

La red social de Mark Zuckerberg implementó una campaña entre sus empleados con la que pretende que cambien su iPhone de la empresa por un smartphone Android. El objetivo de esta medida es que los ingenieros de la red social conozcan los problemas que surgen en la aplicación móvil del sistema operativo, que a pesar de que es líder a nivel mundial ofrece una experiencia, cuando mucho, mediocre.