

# Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas lunes, 06 de agosto de 2012



## El 63% de los «retuits» los realizan los hombres

Según un estudio suizo recogido por «Mashable», el sector masculino de Twitter utiliza más la opción de «retuitear» que las mujeres. Estos datos han sido ofrecidos por Twitter Equality Quotient (Twee-Q), una herramienta desarrollada por «Crossing Borders» para conocer los hábitos de uso de Twitter según el sexo. Los resultados se centran en los «retuits» realizados por los usuarios según sean hombres o mujeres. Concretamente, el 63% de la muestra pertenece a usuarios masculinos frente al 17% de usuarias.



## LinkedIn alcanza los 175 millones de usuarios

La red social más famosa para encontrar trabajo, LinkedIn, ha llegado ya a los 175 millones de miembros, lo que supone un incremento de 25 millones en solo cinco meses. La cifra de usuarios registrados en LinkedIn fue anunciada el pasado jueves por la propia compañía. Esta noticia confirma la gran expansión que la red social está experimentando en pocos meses, ya que el pasado mes de mayo la red profesional contaba con 161 millones de usuarios y en febrero 150 millones.



## Hay 80 millones de cuentas falsas en facebook

Poco después de presentar sus resultados trimestrales por primera vez desde su salida a Bolsa, Facebook, la compañía publicó el documento oficial 10-Q. En él se pueden ver las estimaciones que hace la red social sobre sus más de 900 millones de usuarios. Así, por ejemplo, la empresa cree que aproximadamente el 8,7% de las cuentas son falsas o duplicadas.





### [Facebook presenta nuevos cambios en su sección de fotos](#)

Nuevamente Facebook se hizo un cambio extremo que esta vez recae sobre la sección de fotos. Como lo reportó la red social a través de su blog oficial, la idea es que el espacio en el que los usuarios suben sus fotografías tenga una apariencia mucho más agradable.



### [Twitteros 'sabotearon' transmisión del ciclismo olímpico](#)

No siempre es bueno que estos sean los Juegos Olímpicos más conectados de la historia. A veces ocurre que los tweets pueden interferir con la organización. Eso ocurrió el sábado, cuando los usuarios de Internet móvil que estaban en el sitio de la carrera saturaron las redes de comunicación e impidieron que funcionara bien el servicio que les informaba a los medios de TV dónde estaban los competidores.



### [Hotmail: adiós a un ícono del mundo de Internet](#)

Si existe una marca que se mantiene intacta desde 1996 en el imaginario de los 'veteranos' de Internet, esa es Hotmail. Junto con otras aún vivas como Yahoo, el nombre del primer servicio gratuito de correo de la red se constituye en una huella indeleble en la mitología digital.



### [Bloquean contenidos de Olímpicos en Internet](#)

Ante la publicación de fotos y videos, no autorizados, desde los estadios y centros deportivos donde se desarrollan los Juegos Olímpicos de Londres-2012, a través de teléfonos inteligentes y tabletas de los asistentes, el Comité Olímpico Internacional (COI) ordenó el bloqueo de dichos contenidos no oficiales.