

Boletín de actualidad Sisgecom Social Media

Noticias destacadas martes, 19 de junio de 2012



[Google, Twitter, Facebook y AOL establecen una alianza contra el spam](#)

Facebook, Twitter, Google y AOL se aliaron con el fin de acabar con el 'spam' y publicidad maliciosa. Las compañías de Internet decidieron hacer parte de la 'Alianza de Integridad de Anuncios' con el fin de mitigar los anuncios maliciosos mediante el desarrollo de mejores prácticas y recomendaciones para los sitios web, proveedores de servicios y desarrolladores de software.



[Twitter pone en marcha servicio para consultar noticias completas](#)

La red social de microblogging Twitter anunció que alcanzó un acuerdo con varias empresas de comunicación que permitirá mensajes expandidos que incluirán elementos multimedia y la posibilidad de consultar las noticias completas o visitar algunos enlaces.



[Colombia ya tiene Internet móvil de alta velocidad](#)

Se trata de la banda ancha móvil llamada 4G Evolution, de la empresa UNE EPM, que dos años después de ganar la subasta de espectro en la banda de 2,5 Ghz y tras una inversión cercana a los 130 millones de dólares, pone a la compañía antioqueña a la vanguardia de las telecomunicaciones en Colombia y la región.



[Cuevana le gana una batalla legal a HBO](#)

La productora estadounidense HBO fracasó, por ahora, en su pedido de restringir el acceso a Cuevana. La Cámara del Crimen de Buenos Aires negó una petición de la firma para ordenar que se restrinja el acceso al sitio web en Argentina, según informó este lunes la prensa de ese país.



[Twitter 'mejora' los tweets con vistas previas de contenido](#)

Hace unos meses, los usuarios de Twitter pudieron comenzar a ver que algunos links, provenientes de sitios como YouTube o Instagram, no solo redirigían a un sitio sino también mostraban el contenido dentro del tweet. Este martes, la red de los 140 caracteres anunció en su blog oficial que esta función se extenderá a links que dirijan a otras fuentes de contenido.



[Actualización: Samsung desmiente su red social para competir con Facebook](#)

Hace poco comenzó a rodar el rumor sobre los planes de Samsung por lanzar su propia red social, algo similar a Facebook, a inicios del próximo año. El fabricante de hardware quiere integrar su proyecto social en varios dispositivos. No será extraño ver la red social en los televisores, las cámaras y, obviamente, en los teléfonos.



[Facebook quiere introducir anuncios geocalizados](#)

Facebook continúa ajustando sus formatos publicitarios para poder ofrecer a los anunciantes soluciones más ajustadas a sus necesidades inmediatas. Tras la confirmación de que iba a empezar a trackear la navegación del usuario (para saber no sólo lo que dice que le gusta sino también lo que consume realmente), la red social va a intentar sacar más partido a los consumidores que llegan al site desde el móvil.



[Facebook cumple su primer mes en bolsa](#)

Las acciones de la empresa que dirige Mark Zuckerberg sumaron este lunes 1,48 dólares hasta cerrar a 31,49 cada una en el mercado Nasdaq, donde se estrenaron el pasado 18 de mayo a 38 dólares en la que supuso la tercera mayor oferta pública de venta de acciones (OPV) de una empresa estadounidense de la historia.